

## Verbeter de prestatie van jouw Google Adwords campagne

---

*De gemiddelde doorklikratio (CTR, Click Through Rate) voor Google Adwords advertenties is 2%. Dat betekent dat wanneer jouw advertentie 100 keer vertoond wordt er 2 keer op geklikt wordt. Wat kan je doen om dit percentage te bereiken of te verbeteren en zo jouw Google Adwords campagne te verbeteren? De volgende tips en adviezen helpen jou hierbij!*

1. Gebruik 'negatieve zoekwoorden' en zorg ervoor dat jouw advertentie niet getoond wordt als een bepaalde zoekterm(-combinatie) gebruikt wordt.
2. Gebruik niet te algemene zoekwoorden. Gebruik bij voorkeur long-tail zoekwoorden.
3. Gebruik de mogelijkheden om zoekwoorden 'breed', 'als zinsdeel' en 'exact' in te stellen.
4. Zet algemene woorden met een zeer lage CTR uit.
5. Zorg voor een duidelijke call-to-action in jouw advertentie tekst.
6. Experimenteer met verschillende advertentieteksten.
7. Laat de advertentieteksten aansluiten op de zoekwoorden.
8. Maak extra advertentiegroepen aan om je campagne specifieker in te richten.
9. Gebruik een aantrekkelijke zichtbare URL in jouw advertentietekst.
10. Zorg dat je opvalt met je advertentietekst.

*Wat kan jij nog meer doen om van jouw Google Adwords campagne tot een succes te maken? De volgende tips en adviezen maken van jouw Adwords campagne een (nog groter) succes!*

1. Stel je regio in en adverteer niet standaard in heel Nederland of zelfs in de hele wereld.
2. Maak gebruik van specifieke landingspagina's.
3. Gebruik de mogelijkheid van sitelinks.
4. Stel jouw bedrijfsgegevens, inclusief een telefoonnummer in.
5. Denk goed na op welke dagen en tijdens welke uren jij graag wilt adverteren.
6. Maak gebruik van de conversiecodes, zodat je met Adwords successen kan meten.
7. Koppel jouw Google Adwords aan jouw Google Analytics account.
8. Hou de kwaliteitsscore in de gaten en onderneem hierop actie als dat vereist is.
9. Koppel je producten uit Merchants aan je advertenties.